

# THE DRAC WHITEPAPER



**DRAC: Donde quieras, cuando quieras**

Una criptomoneda segura y creada para el uso diario.

[drac.barcelona](http://drac.barcelona)

Agosto 2017



## ¿POR QUÉ INVERTIR EN DRAC?

Los continuos ciberataques a grandes plataformas de almacenaje y/o intercambio de criptomonedas son un problema para el ecosistema y una de sus pocas debilidades que hasta ahora nadie ha sabido solucionar.

Drac trata de romper con lo estándar y lo convencional. Un token digital que busca la estabilidad y un uso real. Todos los proyectos relacionados con la tecnología blockchain, hoy día van enfocados a un público que ya es consumidor de criptomonedas y familiarizado con dicha tecnología. Sin embargo suponen un porcentaje minúsculo comparado con todos los usuarios que no están todavía en el sector. Drac propone atraerlos al mercado de las criptomonedas de la manera más fácil y accesible posible, ya que es el miedo a lo desconocido y el grado de dificultad que ven reflejado, lo que la mayoría de las veces impide que muchas personas se decidan por invertir. Hagamos fácil el blockchain. Enseñemos al mundo que las criptomonedas y su tecnología son el futuro.

Trabajar con Drac implica:

- Potenciar el uso de divisas digitales en el día a día de las personas.
- Formar parte de un proyecto perfectamente estructurado y joven.
- Estar involucrado en la toma de decisiones importantes en el proyecto.
- Apostar por un cambio en el diseño de protección de monedas virtuales.
- Promover valores éticos en el sector.

Además, contamos con la ventaja de una plataforma alfa ya testada.

La plataforma alfa fue probada por usuarios sin conocimientos de criptomonedas durante un periodo de prueba, en octubre de 2016, por usuarios de 15 países distintos y diferentes sectores y edades (18 hasta 75) obteniendo resultados muy prometedores:

- Inversión inicial media por usuario de 93,63€.
- 89,5% de los usuarios nos recomendaría a sus amigos y/o familiares.
- 78,2% de los usuarios solicitó mantener su cuenta abierta al finalizar la prueba, aunque por motivos de seguridad, no se pudo almacenar ningún dato personal después del estudio.
- El 91,2% no había usado nunca criptomonedas y solo un 32,8% había escuchado hablar de Bitcoin y Ethereum.

## ÍNDICE

### 1. MERCADO

### 2. DRAC

#### 2.1 Roadmap DRAC platform

#### 2.2 Estructura de DRAC

##### 2.2.1 Flama

##### 2.2.2 XDRAC

#### 2.3 Funcionamiento Flama

##### 2.3.1 Usuarios

#### 2.4 Ventajas

### 3. MODELO DE NEGOCIO

#### 3.1 Plataforma drac digital

#### 3.2 XDRAC FUND

#### 3.3 DracBet

#### 3.4 DracPay

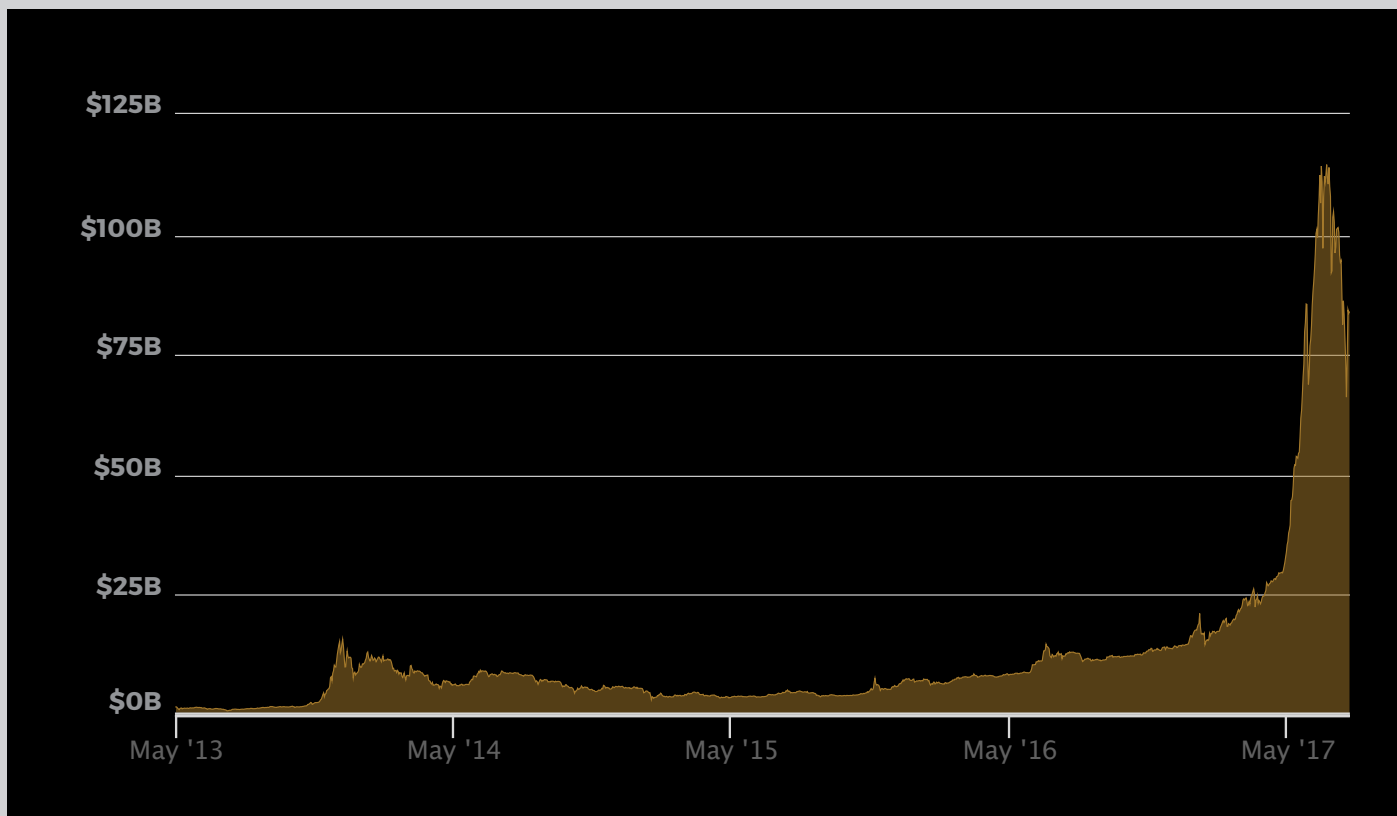
#### 3.5 DracSocial



## 1. MERCADO

Oportunidad de negocio (datos de junio 2017):

- Volumen de comercio diario de las monedas virtuales > 4.000M\$
- Capitalización total del Mercado > 86.000M\$
- Número de usuarios de moneda virtual creciendo cada año
- Creciente atención en los medios
- Miles de millones invertidos en el sector en 2016 y 2017



(coinmarketcap.com & futurism.com)

## 2. DRAC

### 2.1 Roadmap DRAC platform

# DRAC ROADMAP

**ICO**  
October 2017

**Exchange**  
October 2017

**DracPay**  
Q1 2018

**DracBet Alpha**  
Q2 2018

**DracPlatform Beta**  
Q3 2018

**XDracFUND**  
Q3 2018

**DracBet Beta**  
Q1 2019

**DracBet**  
Q3 2019

**DracPlatform**  
Q1 2020

## 2.2 Estructura de DRAC

Drac será una Sociedad Limitada (S.L.) con sede en Barcelona, España.

	Drac (XDRAC)
<b>Supply total</b>	10.000.000
<b>Para el equipo</b>	900.000 9% del total
<b>Valor Inicial</b>	0.00004btc/xdrac
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Blockchain Waves</li><li>•No minable</li><li>•Divisible (8 dígitos)</li><li>•Uso en Exchanges</li></ul>
<b>Ventajas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Derecho a voto</li><li>•Criptográfico</li><li>•Rentabilidad anual por almacenamiento en wallet</li></ul>

### 2.2.1 Flama

Flama será el token digital que funcionará únicamente en nuestra plataforma. No es una criptomoneda como XDRAC, pero actuará como token para los diferentes servicios que podamos ofrecer y se podrá intercambiar por criptomonedas o bien por euros/dólares. Su precio es fijo. Su supply es fija, aunque si en un futuro se precisara, se podría estudiar un aumento para satisfacer al mercado.

El uso de flama en la plataforma no tiene comisiones de transacción. Por lo que se puede usar para enviar o recibir dinero sin ningún coste de una cuenta a otra, estés donde estés.

VALOR TOKEN	STOCK INICIAL	CARACTERÍSTICAS	TRANSACCIONES
0,10€	1.000.000.000	<ul style="list-style-type: none"><li>• No minable</li><li>• Stock fijo y limitado</li><li>• Divisible entre 1.000.000 (1 Flama = 1.000.000 Microflamas)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Privadas</li><li>• Sin comisiones</li><li>• Instantáneas</li></ul>

a) División token flama:

- 1 FLAMA = 1.000 MiliFlamas
- 1 FLAMA = 1.000.000 MicroFlamas

*\*Nótese la similitud con bitcoin y satothis, o metros, centímetros, milímetros.*

b) Porcentaje flamas equipo fundador: 0% tokens

Todos los tokens están a disposición de los usuarios, el equipo no dispone de ningún token y son únicamente para el uso en la plataforma. La responsabilidad del equipo es almacenar esos tokens para que los usuarios puedan usarlos.

La cantidad disponible y en el mercado será pública, y con datos reales al instante.

c) Utilidad:

- Compra y venta de bitcoins en la plataforma.
- Compra y venta de productos online y/o en comercios asociados.
- Envío de dinero nacional e internacional de manera instantánea.
- Refugio monetario en momentos de crisis o inestabilidad política y/o económica.
- Almacenamiento en monedero virtual y seguro.

## 2.2.2 XDRAC

Durante la fase de oferta se lanzarán un 91% del total de **XDRAC, basados en la Blockchain de Waves**. Estos, podrán cotizar en diferentes exchanges en un futuro además del de Waves. Los tokens no asignados en la fase de oferta final, se quemarán.

Los poseedores de XDRAC tienen una serie de ventajas:

- Derecho a recibir asignaciones correspondientes a los beneficios obtenidos a través del almacenamiento en el wallet (masternodes).
- Derecho a tomar decisiones de relevancia dentro del proyecto. Por ejemplo, inversión de los beneficios semestrales en marketing, en programadores, en nuevas ICOs, etc. (Poder de voto equivalente al porcentaje de XDRAC).

**\*Condiciones masternodes:**

- Para recibir las asignaciones se deberá poseer un mínimo de 50.000 xdrac en el wallet personal (no exchanges) durante un periodo de 180 días. Si en algún momento la cifra deja de ser superior o igual a 50k xdrac, la cuenta de días vuelve a 0.
- Las asignaciones serán distribuidas en forma de waves, flama o bitcoin (a elegir), pero si fuera necesario por complicaciones del mercado o dicho proyecto, se podría cambiar a otra criptomoneda.

**\*Condiciones votos:**

- Cualquier usuario en posesión de un wallet con un mínimo de 20.000 xdrac podrá votar en todo tipo de decisiones del proyecto. Necesario disponer de un wallet con 20.000 xdrac en el momento de la votación. Un voto por wallet.

**Un porcentaje variable de los beneficios va destinado a proyectos sociales**, elegidos siempre por los usuarios mediante votaciones públicas, y que varían cada semestre. DRAC emitirá 10 millones de XDRAC y no habrá más en un futuro.

El 100% de los xdrac de DRAC representan el 100% de la propiedad de los beneficios de la plataforma digital DRAC (ver más en el 3.1) (pero no la propiedad de la empresa o idea, que comprende todos los activos y pasivos, así como todos y cada uno de los

derechos y obligaciones, branding y marcas registradas).

## 2.3 Funcionamiento de Flama

**Flama se puede adquirir mediante Bitcoin y Ethereum** a través de su wallet ubicado en la plataforma web *drac.barcelona* (se espera incorporar más criptomonedas en un futuro).

### a) Transacciones:

Para adquirir los tokens, es necesario crear una cuenta en la plataforma. Una vez adquiridos pueden ser intercambiados con otros usuarios registrados, o cambiados/vendidos por bitcoin de nuevo en cualquier momento. Para la venta de Flamas se aplica una comisión de 1% (que con el aumento de usuarios debería disminuir), las transacciones están exentas de tasas/comisiones.

- *Intercambio de flamas entre usuarios -> sin comisiones*
- *Envío de flamas a la plataforma a cambio de bitcoins (venta) -> 1% comisión*
- *Compra de flamas a la plataforma mediante Bitcoin o Ethereum -> 0% comisión*

Los usuarios pueden enviar flamas anotando el nombre de usuario de destino, código único de usuario o bien su email. Solamente la persona que envía y la que recibe conoce la procedencia de los tokens, sin embargo, conoce solo el nombre de usuario, por lo que pueden permanecer anónimos. Estas transacciones son instantáneas, y no tienen comisiones.

### b) Seguridad:

Al ser usado únicamente con nuestra aplicación, **es casi imposible que un usuario pierda sus tokens**. Existe posibilidad de hackeo y ataque, pero **la red permite rastrear los movimientos no autorizados de tokens fuera de sus monederos**, por lo que el equipo de Drac es capaz de seguir el rastro del supuesto ladrón y devolver los tokens al legítimo dueño.

Por ejemplo, robar puntos acumulados de vuelos de una compañía aérea es posible pero inútil, ya que solo son útiles dentro de su propia plataforma. Por consiguiente, en hipotético caso de ataque con éxito, Drac nunca perdería los activos de sus usuarios, la red permanecería en suspenso pero a salvo hasta ser restablecida de nuevo. Ideal para no temer los ataques continuos a este tipo de plataformas.

### c) Valor:

**Flama y XDRAC** buscan llenar el vacío que existe hoy día en el uso de las monedas virtuales, una utilidad dentro del ecosistema diario de los usuarios sin conocimientos de tecnología blockchain o criptografía. Un acercamiento al público general que teme o no comprende a la tecnología blockchain.

### 2.3.1 Usuarios

Es posible recibir Flamas mediante los códigos de usuario o el nombre de usuario.

A diferencia de las direcciones criptográficas de Bitcoin, Flama usa un sistema de cuentas más sencillo y fácil de recordar.

Ejemplo:



Bitcoin -> 17A2VRNLYXAtS9ZdCAcfPina4AndyxMolY Flama -> 738-99

Código usuario:

- Público: Código único e aleatorio para cada usuario, similar a un ID fijo que sirve para recibir Flamas. Se puede hacer público, por ejemplo para donaciones o contribuciones, envíos con amigos o familiares, etc.
- Privado: Código único e aleatorio para cada usuario, similar a un ID fijo que sirve para usar en transacciones en las que el usuario no desea compartir su identidad. Útil para recibir transacciones de terceros mediante intermediarios o cuando no se desea que se conozca la identidad del receptor.

*Es posible usar los dos códigos como públicos o como privados, bajo decisión del propio usuario. Es posible bajo petición al equipo desarrollador, añadir más códigos si el usuario lo precisara en un futuro.*

Nombre usuario:

- A elección del usuario en el momento de crear cuenta. Nombre único y no modificable. Ejemplo: hello92.

## 2.4 Ventajas

Ventajas usuarios poseedores de Flamas:

- Token ético
- Muy fácil de usar
- Pagos instantáneos
- Sin comisiones
- Transacciones privadas entre usuarios
- Almacenamiento seguro
- Múltiples usos
- Precios más bajos en comercios/empresas asociadas.

Ventajas comercios/empresas:

- Nuevos clientes
- Clientes fieles
- No necesidad de TPV
- Pagos sin intermediarios
- Sin comisiones por transacciones
- Posibilidad de recibir micropagos

## 3. MODELO DE NEGOCIO

### 3.1 Plataforma digital Drac

- Comisiones venta de monedas virtuales a la plataforma (Exchange)
- Anuncios en la plataforma
- Anuncios en la plataforma con recompensa (obtención de Microflamas a cambio del consumo voluntario de publicidad, similar a faucets o PTC)
- Cuentas Premium
- Empresas asociadas para su uso diario
- Acuerdos con grandes empresas

## 3.2 XDRAC FUND

# XDRAC FUND

Reinversión de los fondos obtenidos en nuevas ICOs, en criptomonedas y proyectos relacionados y no relacionados con las criptomonedas que serán siempre antes valorados por la comunidad y elegidos por votación.

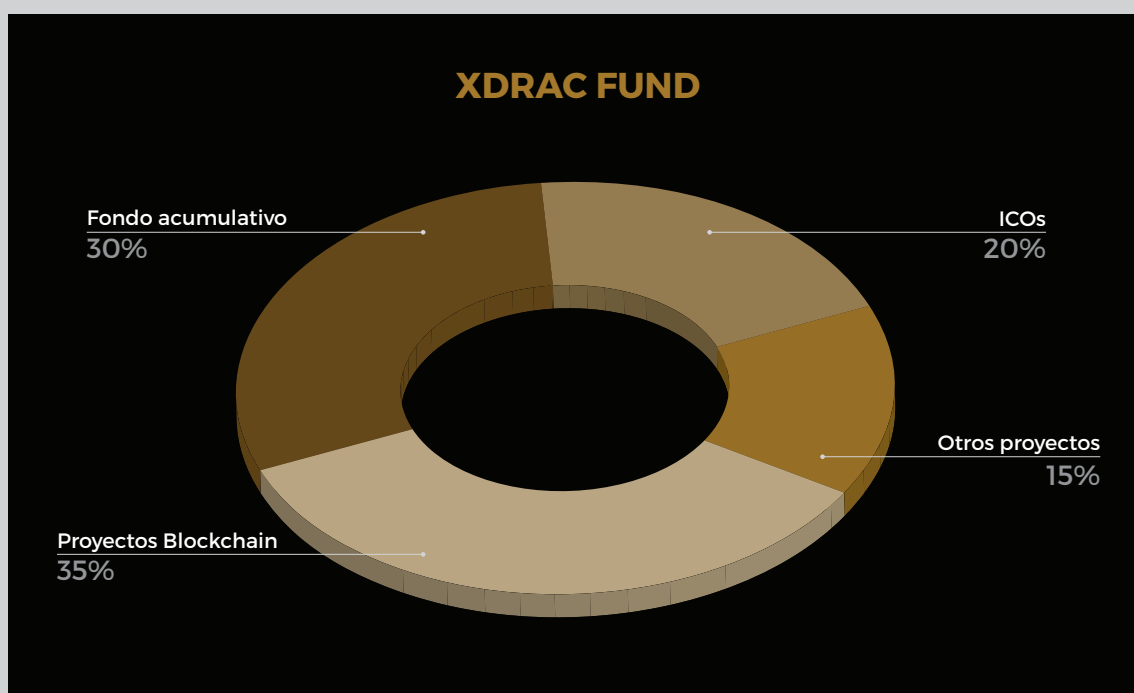
\*Poder de los poseedores de xdrac para elegir el destino y distribución de la inversión de esos fondos. Análisis y seguimiento de monedas periódicamente a disposición de los usuarios.

DRAC invertirá parte de lo recaudado y de los beneficios obtenidos anualmente en otras criptomonedas y proyectos blockchain, cuyo beneficio fruto de estas operaciones, será destinado a un fondo de reserva y a reinversión en la empresa. Una especie de fondo de inversión común similar a una incubadora de startups. A través de la tecnología blockchain creamos un proyecto que permita trabajar de manera descentralizada en un fondo común.

Creación de nuevos negocios en los que diversificar mediante los fondos disponibles de xdrac a propuesta y decisión de sus usuarios. Se presentarán los proyectos con el procedimiento habitual de cualquier incubadora (business plan, equipo,...).

Prioridad por invertir en negocios de los mismos participantes de XDRAC siempre y cuando pasen los filtros de la propia comunidad.

Por último, un fondo acumulativo en el que se almacenan los beneficios de esas inversiones y que pueden usarse para recomprar xdrac y quemarlos, disponer de fondos de reserva en caso de necesidad.



### 3.3 DracBet



Plataforma integrada en la tecnología blockchain para crear apuestas privadas o públicas por el propio usuario para cualquier tipo de evento.

Dracbet pretende dar un paso más allá en el sector de las apuestas, integrando las criptomonedas y haciendo que el propio usuario sea el dueño de su página de apuestas.

Funcionando de modo parecido a cuando un usuario de Facebook crea una página en la red social o bien como cuando creamos un blog a través de blogger o wordpress de manera sencilla, con dracbet podremos crear nuestra propia página con los diseños y plantillas disponibles para crear apuestas en las que todo el mundo pueda participar.

Imaginamos como sería el procedimiento:

1. El usuario se registra en dracbet (o bien accede a través de la plataforma drac).
2. Crea, edita y diseña la página a su medida usando las plantillas y widgets que ofrecemos.
3. Una vez lista, podemos empezar a crear apuestas.
  - a) El usuario se encuentra con sus amigos en la piscina y sus amigos se retan a una carrera. Él a través de su página puede crear la apuesta con las etiquetas que prefiera (en caso de que la apuesta sea privada, no hay etiquetas, y dispone de un link en el que sólo quien él desee, puede acceder a esa apuesta. Muy similar a cuando se hacen vídeos privados/ocultos en youtube). Ejemplo: el amigo A nadará contra el amigo B y C, por lo que la apuesta tiene 3 posibles resultados, o en caso de querer, puede añadir una cuarta con la opción empate (a gusto de cada usuario). Los que lo desean, apuestan con sus criptomonedas (las que el usuario creador de la apuesta decida aceptar) en el evento a través del link compartido. Una vez cerradas, empieza la carrera y gana el amigo B, por lo que los apostantes de esa opción reciben la parte equivalente.  
Si en este caso hay un único vencedor, recibirá el total de lo apostado menos la comisión del creador de la apuesta y de dracbet (que será fija). El creador de la apuesta puede decidir que porcentaje se queda de cada apuesta en el momento de crearla.  
Si hay más de un vencedor de la apuesta, se reparte todo lo apostado entre ellos menos los porcentajes de comisión del creador y dracbet.
  - b) Ejemplo 2: para usar dracbet puede ser en eventos deportivos importantes. Decidimos realizar una apuesta del partido de la final de la Copa del mundo de fútbol entre los del trabajo, los del colegio, universidad, amigos, familia, o quien se desee... Creamos el evento y compartimos el enlace.
  - c) Ejemplo 3: Dos partidos políticos compiten por el gobierno de un país. Creamos una apuesta sobre quién será el vencedor de las elecciones, pero queremos que todo el mundo participe. Generamos la apuesta y le añadimos etiquetas como #política #partidoazul

#partidorojo #nombrecandidato, permitiendo que los usuarios de la plataforma puedan encontrarla a través de ellas. Además, hay un ranking con las apuestas con más participantes o más bote y las más visitadas, del mismo modo que se pueden seguir a los perfiles de usuarios que generen apuestas con más impacto o popularidad para no perderse ninguna. Una especie de red social de apuestas y eventos con criptomonedas.

En definitiva, un mundo de posibilidades al alcance de cualquiera a través de dracbet. También será posible apostar con XDRAC y flama, que posteriormente se podrán pasar a fiat a través del exchange de la plataforma drac.

Para Dracbet se estudia formalizar la empresa por separado de DRAC. La sede estaría en Gibraltar o Malta, que facilitan el crecimiento/creación y promueve este tipo de negocios, y cuya legislación no obstaculiza el negocio.

### 3.4 DracPay



Aplicación para realizar pagos de manera instantánea en los comercios o empresas asociadas a DRAC.

Si tienes móvil, tienes dinero. Envía y recibe pagos de manera instantánea con criptomonedas en tu comercio más cercano o en tu tienda favorita, usando la tecnología blockchain es más fácil y seguro.

Escanea los códigos QR para realizar las transacciones sin tener que compartir tus datos con nadie ni cargar con efectivo. Tu smartphone acerca las criptomonedas a tu comercio local. En un inicio estará solo disponible para pagos con XDRAC, Bitcoin y Flama. Posteriormente se incluirán más criptomonedas.

### 3.5 DracSocial



Desde Drac pretendemos hacer más humano el mundo de las criptomonedas y nos comprometemos con las iniciativas sociales que tengan como objetivo mejorar el mundo. Por lo que tanto nosotros como nuestros usuarios, seremos patrocinadores de proyectos solidarios y colaboraremos de manera constante con ideas para mejorar nuestro entorno.

Un porcentaje variable de los beneficios va destinado a proyectos sociales, elegidos siempre por los usuarios mediante votaciones públicas y que varían cada semestre.

Actualmente, ya estamos colaborando con Animal Aid Unlimited (<http://animalaidunlimited.org/>) a título personal, por lo que será la primera organización beneficiada de DracSocial una vez se ponga en funcionamiento.

Aunque puede parecer que esta área de DRAC no entra en el modelo de negocio, consideramos muy importante el posicionamiento y la valorización de la marca.

